



Nr. crt. 3372 / 05.07.2011

APROB  
Reprezentant legal  
**Prof.univ.dr. Lizica Mihut**

**REFERAT DE OPORTUNITATE**  
**privind achiziția publică a serviciilor de publicitate media**  
**Proiect POS CCE contract nr.210/2010 – etapa II și III**

**Autoritatea contractantă Universitatea Aurel Vlaicu Arad**, cu sediul în Arad, bd.Revoluției nr.77, județul Arad, cod 310130, cod fiscal 3519500, telefon/fax 0257 280702, email: [manuela.todoran@uav.ro](mailto:manuela.todoran@uav.ro), pagina de Internet: [www.uav.ro](http://www.uav.ro) dorește achiziționarea următoarelor servicii de publicitate media:

**cod CPV: 79341000-6 Servicii de publicitate**

**Caracteristicile generale ale serviciilor dorite sunt următoarele:**

Universitatea Aurel Vlaicu intenționează să încheie un contract privind serviciile de publicitate din cadrul proiectului POS CCE contract nr.210/2010 "Plantele liberiene – resurse regenerabile strategice pentru economia Europeană", etapa II și III (Dezvoltare experimentală).

Serviciile de publicitate pentru activitatea de dezvoltare experimentală vor fi prestate în strictă conformitate cu prevederile proiectului menționat mai sus.

**Context/premise:**

- a. situația actuală în care se găsește autoritatea contractantă
  - specificul activității: învățământ și cercetare
  - legislația aplicabilă:
    1. OUG nr.34/2006 privind atribuirea contractelor de achiziție publică, a contractelor de concesiune de lucrări publice și a contractelor de servicii, actualizată;
    2. HG nr.925/2006 pentru aprobarea normelor de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractelor de achiziție publică din OUG nr.34/2006, actualizată;
    3. Ordin nr.73/2006 privind aplicarea dispozițiilor referitoare la contractul de publicitate media, emis de Autoritatea Națională pentru Reglementarea și Monitorizarea Achizițiilor Publice
    4. Contractul POS CCE nr.210/2010 cu toate anexele sale și legislația specifică finanțării prin fonduri structurale
- b. Strategia de comunicare și relații publice:



- prestatorul va asigura toate activitățile de informare și publicitate privind proiectul și rezultatele sale în cadrul etapelor II și III (Dezvoltare experimentală), conform graficului prezentat în cadrul proiectului

#### **Ratiunea achizitiei de publicitate:**

- a. serviciile de publicitate media vizate: presa scrisă, radio, televiziune, internet, diverse publicații specifice
- b. motivele pentru care se dorește achiziționarea acestor servicii: obligativitate menționată în cadrul proiectului, asigurarea unei informări corecte, complete și oportune cu privire la proiect și oportunitățile oferite de rezultatele proiectului finanțat prin POS CCE
- c. sursele de verificare a necesității achiziționării acestor servicii: Contract de finanțare nr.210/2010, proiect POS CCE, Universitatea Aurel Vlaicu Arad
- d. obiectivul vizat prin achiziția serviciilor de publicitate media: asigurarea unei informări corecte, complete și oportune cu privire la proiectul "Plantele liberiene – resurse regenerabile strategice pentru economia Europeană", etapa II și III (Dezvoltare experimentală)
- e. publicul-tintă vizat de serviciile de publicitate: în conformitate cu proiectul finanțat prin POS CCE, contract nr.210/2010 beneficiarii serviciilor de publicitate sunt aceiași cu ai proiectului pentru care sunt prestate aceste servicii
- f. materialele propuse a fi publicate: diverse anunțuri cu privire la desfășurarea activităților proiectului și rezultatele proiectului în diferite etape ale acestuia

#### **Impactul urmărit**

- a. cum se va modifica situația actuală ca urmare a publicității făcute: îmbunătățirea gradului de informare a beneficiarilor proiectului precum și a publicului larg cu privire la proiectul derulat de Universitatea Aurel Vlaicu și rezultatele acestuia
- b. rezultatele cantitative și cele calitative ale utilizării serviciilor ce urmează să fie achiziționate: în conformitate cu prevederile proiectului vor fi mai multe persoane informate cu privire la acesta iar informarea va fi mai completă și cuprinzătoare
- c. existența/inexistența unor posibilități alternative de atingere a impactului urmărit și justificarea opțiunii făcute: sunt cuprinse în cadrul serviciilor de publicitate ce urmează să fie prestate toate acele tipuri de servicii care au impact în conformitate cu prevederile și specificul proiectului.

#### **Evaluarea rezultatului obținut**

- a. sursele de verificare a modificării situației inițiale ca urmare a publicității făcute: raportările proiectului finanțat prin POS CCE, contract nr.210/2010;
- b. criteriile de evaluare a rezultatului obținut (cota de piață, creșterea cifrei de afaceri, creșterea cunoașterii de către cetățeni a activității/unei anumite acțiuni a autorității contractante): atingerea obiectivelor stabilite prin proiect
- c. indicatori de măsurare a impactului prestării serviciilor achiziționate: rezultatele și indicatorii proiectului finanțat în cadrul contractului POS CCE nr.210/2010



MINISTERUL EDUCAȚIEI, CERCETĂRII, TINERETULUI ȘI SPORTULUI  
**UNIVERSITATEA "AUREL VLAICU" DIN ARAD**

*Cod poștal 310130 Arad, B-dul Revoluției nr. 77, P.O. BOX 2/158 AR*

*tel / fax : 0040-257- 280070; tel. 0040-257- 283010*

*http://www.uav.ro; e-mail: rectorat@uav.ro*

Operator de date cu caracter personal nr.2929

---

Prezentul raport de oportunitate poate fi descărcat de pe pagina de Internet proprie aparținând Universității Aurel Vlaicu: [www.uav.ro](http://www.uav.ro) și din sistemul informatic de utilitate publică, accesibil prin Internet, la adresa [www.publicitatepublica.ro](http://www.publicitatepublica.ro).

Director General Administrativ  
ec.Mircea Pavel

Director economic  
ec. Mirela Valea

Intocmit  
Birou Achiziții  
ec.Manuela Todoran

Vizat  
Birou juridic